



COMITATO PROMOTORE

**GAL**  
TERRE DI MARE

# INCONTRI con il **TERRITORIO**



Comitato Promotore costituendo GAL Terre di Mare- PN FEAMPA 2021-2027- PRIORITÀ 3- OBIETTIVO SPECIFICO 3.1 Avviso pubblico BURP n. 20 del 07/03/2024

# VERSO IL GAL TERRE DI MARE

## RACCOGLIAMO IDEE PER UNO SVILUPPO LOCALE PARTECIPATO

## Il Programma Operativo (PO) FEAMPA – Nozioni generali

Il **Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (FEAMPA)** è il fondo per le politiche marittime e della pesca dell'UE per il periodo 2021-2027, chiamato a sostenere il settore della pesca nell'adeguarsi agli obiettivi della nuova Politica Comune della Pesca (PCP), la politica marittima e gli impegni internazionali dell'UE in materia di governance degli oceani, soprattutto nel contesto dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Il **FEAMPA** è disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1139/2021 del 07 luglio 2021.

Con Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2022) 8023 del 03 novembre 2022, è stato approvato Programma Operativo FEAMPA Italia da parte della Commissione Europea.

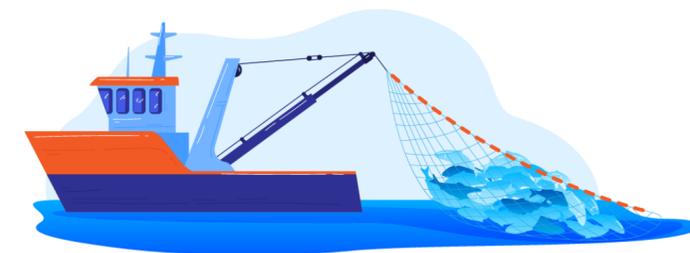
Il PO FEAMPA Italia 2021/2027 ha una dotazione complessiva pari a **987.290.803,00** milioni di Euro.



### Le sfide del PO FEAMPA entro il 2030 sono:

- ~ transizione verde
- ~ transizione digitale
- ~ resilienza
- ~ favorire trasversalmente i processi di innovazione

## Le priorità e la ripartizione finanziaria del PO FEAMPA 2021/2027



## I Gruppi di Azione Locale della Pesca nella Programmazione 2023-2027

I **GAL Pesca** sono organismi, composti da soggetti pubblici e privati, che sviluppano e attuano nelle zone costiere strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo

La **Priorità III – Obiettivo specifico 3.1** del FEAMPA prevede la possibilità per i **Gruppi di Azioni Locale (GAL) della Pesca** di candidarsi alla attuazione di una propria **Strategia di Sviluppo Locale (SSL)**, definita attraverso un approccio partecipativo bottom-up, con il coinvolgimento di una rete più ampia di attori locali (enti pubblici, privati, associazioni di categoria del settore della pesca e acquacoltura, stakeholder, privati cittadini, etc...)

La **Regione Puglia** ha pubblicato sul BURP n. 20 del 07/03/2024, il **Bando** per la selezione dei Gruppi di Azione Locale della Pesca e delle strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo, con **scadenza 05/06/2024**.



## Finalità del CLLD

---

L'obiettivo è la realizzazione di strategie locali che soddisfino le seguenti finalità:

- migliorare l'implementazione di politiche a favore delle aree costiere interessate da attività riguardanti il comparto ittico, in particolare, di quelle che si stanno spopolando
- promuovere una maggiore qualità della progettazione locale
- promuovere la partecipazione delle comunità locali ai processi di sviluppo, contribuendo a rafforzare il dialogo tra società civile e istituzioni locali
- promuovere il coordinamento tra politiche, strumenti di governance e procedure per accedere ai finanziamenti UE



## Finalità del CLLD

Il **partenariato del GAL** è composto da rappresentanti degli interessi socio-economici pubblici e privati della realtà locale (art. 32 Regolamento (UE) n. 1060/2021) per ciascuna delle seguenti categorie:

| GRUPPO DI INTERESSE                           | SOGGETTI   |
|---|--|
| AUTORITÀ PUBBLICHE                            | Enti locali, Enti parco, Camere di commercio, Autorità Portuali. Consorzi, società e associazioni composte o partecipate da sole autorità pubbliche  |
| ORGANIZZAZIONI DI RICERCA E UNIVERSITÀ        | Università, Enti di ricerca pubblici e privati anche in forma associata o consorziata  |
| PARTI ECONOMICHE E SOCIALI                    | Imprese singole o associate e loro organizzazioni professionali e associazioni di categoria della filiera ittica e di altri settori economici, sindacati dei lavoratori, imprese di consulenza e assistenza tecnica, studi professionali, studi legali, consulenti e liberi professionisti. Istituti di credito e assicurativi |
| ORGANISMI CHE RAPPRESENTANO LA SOCIETÀ CIVILE | Soggetti senza fini di lucro operanti nel sociale, nello sport, nella tutela dei consumatori e nello sviluppo e/o promozione del territorio ivi compresi i FLAG, Soggetti senza fini di lucro operanti nei settori della tutela, salvaguardia e cura dell'ambiente, del paesaggio e del patrimonio storico e artistico         |

### NOTA BENE



- ~ Deve essere garantita una **rappresentanza significativa dei settori della pesca e/o acquacoltura e/o del settore della trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico**
- ~ Nessun Gruppo di interesse può assumere più del 49% degli aventi diritto al voto negli organi decisionali

## I requisiti del Territorio del GAL Pesca

---

I territori eleggibili sono le aree costiere, insulari e interne dipendenti da attività di pesca e acquacoltura, con una **popolazione minima di 50.000 abitanti**

Ciascun territorio a livello comunale può ricadere nell'area di riferimento di una sola strategia di sviluppo locale.

L'area del GAL Pesca deve rispettare almeno uno dei seguenti requisiti:

- **Aspetti legati all'importanza delle attività di pesca e acquacoltura:**

I. il rapporto tra occupati nella pesca e acquacoltura e nelle attività connesse rispetto agli occupati totali deve essere in generale pari ad almeno il 2%

II. presenza di almeno un approdo per la pesca e/o un luogo di sbarco per la pesca e/o un sito portuale peschereccio attivo e/o un valore della produzione ittica rilevante

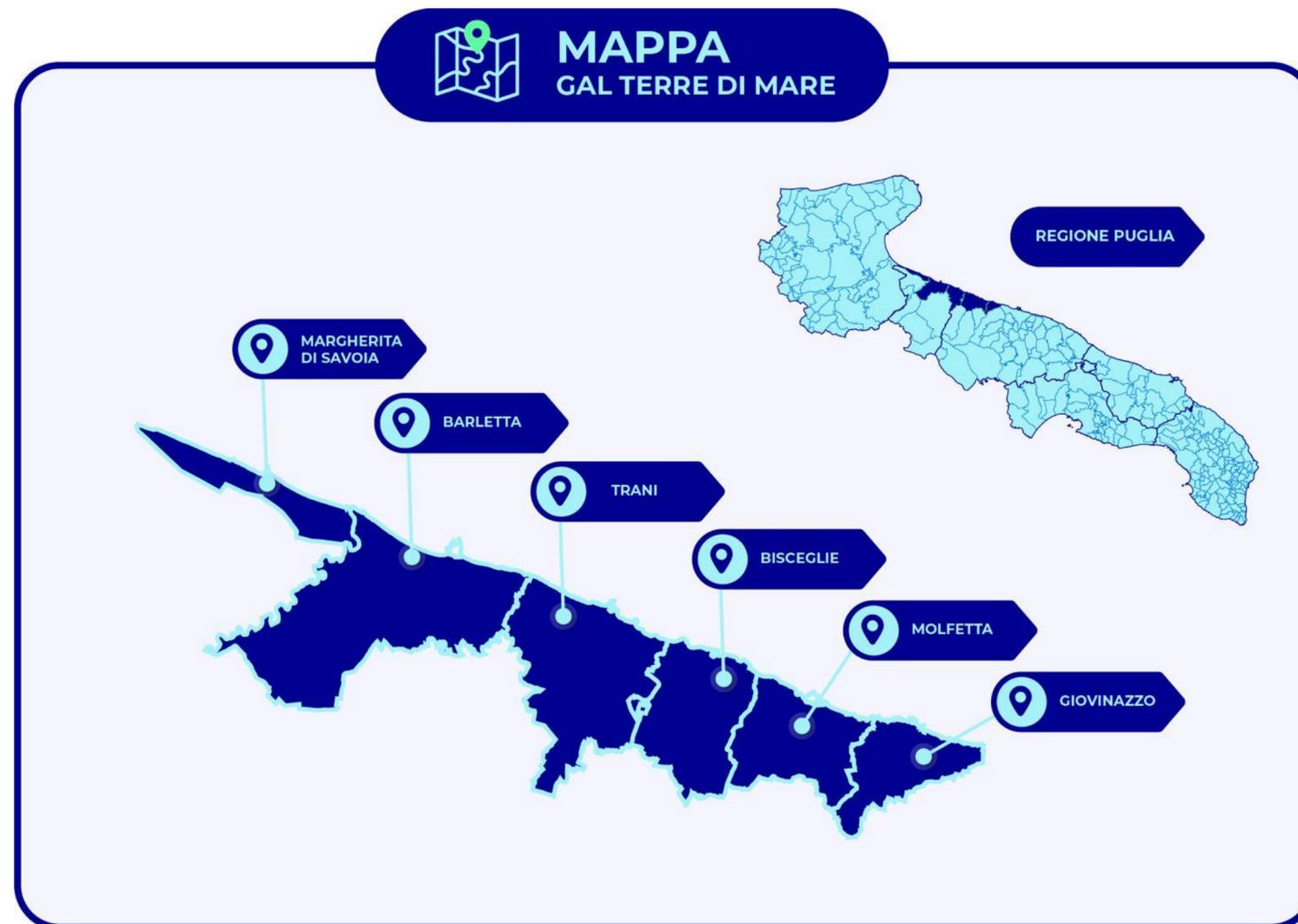
- **Aspetti legati al declino economico e sociale dell'area:**

III. una riduzione della flotta di pesca superiore al 10% rispetto al valore del 2014, in termini di GT oppure di potenza motore (kW) e/o riduzione del valore della produzione superiore al 10% rispetto al valore del 2014

IV. densità di popolazione pari o inferiore alla media regionale

V. tasso di disoccupazione pari o superiore alla media regionale

## Il territorio del GAL Terre di Mare



## La Strategia di Sviluppo Locale di tipo Partecipativo (SSL) – Ambiti tematici

---

La Strategia di Sviluppo Locale di tipo Partecipativo è un insieme coerente di azioni relative agli ambiti tematici individuati rispondenti a obiettivi e bisogni locali che si attua tramite un Piano di Azione (PdA)

Le Azioni contenute PdA sono attuate mediante la pubblicazione di **Bandi** o la realizzazioni di **Progetti a gestione diretta GAL**

Gli **Ambiti Tematici (AT)** della SSL devono essere **strettamente connessi tra loro per il raggiungimento dei risultati attesi** e non essere concepiti come una mera sommatoria, e sono individuati tra i seguenti:

- Ambiente
- Settore produttivo (Imprese)
- Governance
- Ricerca e innovazione
- Formazione
- Inclusione sociale
- Altro

## La Strategia di Sviluppo Locale di tipo Partecipativo (SSL) – Le sfide

L'obiettivo, da parte della Commissione Europea, è la realizzazione di strategie locali atte a:

- **Sviluppare i settori dell'economia blu**, in linea con la Comunicazione CE sull'economia blu sostenibile (come, ad esempio, i settori della pesca e del turismo marittimo e costiero peculiari della nostra comunità);
- **Incentivare sistemi agroalimentari e filiere sostenibili**, favorendo il superamento dei modelli tradizionali e promuovendo le catene di valore;
- **Contribuire alla mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici**, associando alle attività più classiche di sensibilizzazione delle comunità locali, le azioni volte alla riduzione dei consumi energetici lungo tutta la filiera (dai pescherecci ai porti) e quelle riferite allo sviluppo di nuove opportunità economiche derivanti dalla lotta ai cambiamenti climatici;
- **Perseguire la salvaguardia delle risorse acquatiche e della biodiversità** - incluso il contributo alla riduzione dei rifiuti marini e alla promozione dell'economia circolare nelle attività di pesca e acquacoltura;
- **Favorire il turismo sostenibile ed eco-turismo**, incentivando una migliore integrazione e coesistenza tra questo settore e le attività di pesca e acquacoltura - sempre nell'ottica della massima sostenibilità – contribuendo significativamente come fonte aggiuntiva al reddito degli operatori;
- **Promuovere innovazione e ricerca**, stimolando la collaborazione proattiva tra gli operatori del settore della pesca e il mondo della ricerca, per favorire la diffusione di conoscenza, la raccolta di dati e informazioni, sperimentare azioni pilota, promuovere innovazioni di processo e prodotto a supporto delle attività di pesca e acquacoltura, sviluppare nuovi sbocchi di mercato, trasferire e testare innovazioni tecnologiche;
- **Favorire il ricambio generazionale**, imprenditorialità, formazione, diversificazione delle attività della pesca, inclusione sociale, promuovendo l'attrattività di queste professioni verso giovani, donne e migranti come fattore determinante per contrastare l'invecchiamento della forza lavoro, la dispersione delle conoscenze e lo spopolamento delle aree costiere;
- **Garantire il maggiore coinvolgimento del settore della pesca nel sistema di governance locale**, favorendo l'istituzione di sedi e/o strutture di coordinamento e confronto tra le diverse istanze territoriali.



Su tali sfide dovranno essere incentrate le Azioni della Strategia di sviluppo locale

## La dotazione finanziaria della SSL

---

La dotazione finanziaria pubblica complessiva (comunitaria e nazionale) della Strategia deve essere **pari o superiore a 3 milioni di euro**

Le risorse disponibili per l'attuazione di ogni singola Strategia di sviluppo locale sono pari a:

- 2.400.000 € per l'attuazione della strategia CLLD
- 600.000,00 € per le spese di gestione e animazione

Il budget disponibile a livello regionale è stabilito in 12 M€, quindi potranno essere finanziate al **massimo n. 4 Strategie**

**Ad ogni modo il GAL Terre di Mare integrerà la SSL con altri strumenti finanziari messi a disposizione dalla Comunità Europea, al fine di rafforzare il nostro ruolo di Agenzia di Sviluppo Locale portando finanziamenti aggiuntivi al nostro territorio**

## Processo partecipativo di sviluppo della strategia - La consultazione del territorio

---

Il regolamento del FEAMPA insiste affinché le strategie di sviluppo di una comunità costiera siano preparate attraverso **un approccio “bottom-up” (dal basso verso l’alto)** con la partecipazione di una quota eterogenea e rappresentativa di soggetti interessati locali, e questo per due motivi:

1. **sfruttare appieno le conoscenze esclusive che gli attori locali hanno della propria zona**
2. **interessarli al processo di sviluppo e coinvolgerli così nel Gruppo di Azione Locale Pesca.**



**La comunità locale deve essere al posto di guida e adottare le decisioni fondamentali sugli indirizzi strategici generali**

## Prevedere nello sviluppo della Strategia il coinvolgimento della comunità locale

---

L'elaborazione di una strategia basata su un processo ascendente richiede tempo, soprattutto nelle fasi iniziali.

Occorre investire tutto il tempo necessario nella messa a punto di un processo partecipativo progettato con cura, nell'ambito del quale i gruppi di interesse possano identificarsi e impegnarsi.

Un investimento che darà i suoi frutti, perché l'effettiva partecipazione dei soggetti interessati alla definizione degli obiettivi genera nuove energie, mobilità di risorse e aiuta a creare sinergie all'interno della comunità, fattori che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

### Questionario

Compilare il nostro questionario.

**COMPILA**

### Incontri

Partecipare agli incontri di animazione

**SCOPRI**

### Comunicazione

Seguire i nostri canali di

**Seg Segui su Instagram**

The image shows a screenshot of the GAL Terre di Mare website and its social media presence. The website header features the GAL logo and the text "Un mare di opportunità". Below the header, there is a navigation bar with logos for the European Commission, the Italian Ministry of Agriculture, the Puglia Region, and FEAMPA. The main content area displays the GAL logo and the text "Comitato Promotore GAL Terre di Mare" with 566 likes and 566 followers. There are buttons for "Pubblicizza", "Gestisci", and "Modifica". Below this, there is a post from "gal\_terredimare" with 2 posts, 17 followers, and 57 followers. The post content reads: "Comitato Promotore GAL Terre di Mare. Stiamo costituendo il GAL pesca Terre di Mare che coinvolgerà i Comuni di Barletta, Bisceglie, Giovinazzo, Margherita di Savoia, Molfetta, Trani." Below the post, there are two promotional posters for "INCONTRI con il TERRITORIO" featuring a lighthouse and the text "AL VIA GLI INCONTRI con il TERRITORIO".

Tutte le vostre esigenze e idee saranno fondamentali per realizzare una Strategia realmente calzante sulle necessità di sviluppo territoriali.

È indispensabile definire insieme la migliore strategia per il prossimo futuro, solo così possiamo davvero fare la differenza!

## Progettiamo insieme...

---

### A. SVILUPPARE I SETTORI DELLA BLUE ECONOMY

Una delle sfide dell'UE è lo sviluppo dei settori dell'economia blu, in linea con la comunicazione CE sull'economia blu sostenibile.

~ Quali tra i seguenti settori ritieni che necessitano di essere sostenuti nel territorio del GAL Terre di Mare:

- Pesca
- Cantieristica navale
- Turismo marittimo-costiero

~ In che modo ritieni debbano essere sostenuti?

## Progettiamo insieme...

---

### B. INCENTIVARE SISTEMI AGROALIMENTARI E FILIERE SOSTENIBILI

Una delle sfide dell'UE è favorire il superamento dei modelli tradizionali e promuovendo le catene di valore

- ~ Quali Azioni ritieni debbano essere intraprese?
- ~ Ritieni sia utile avviare iniziative di promozione e valorizzazione del pescato locale?
- ~ Quali iniziative di promozione e valorizzazione del pescato locale secondo te devono essere realizzate?

## Progettiamo insieme...

---

### C. BIODIVERSITÀ MARINA

Una delle sfide dell'UE è perseguire la salvaguardia delle risorse acquatiche e della biodiversità - incluso il contributo alla riduzione dei rifiuti marini e alla promozione dell'economia circolare nelle attività di pesca e acquacoltura

- ~ Ritieni sia importante investire per una maggiore collaborazione e per la creazione di reti tra enti locali, pescatori, ricerca e imprese per favorire l'economia circolare utilizzando plastica ed altri sottoprodotti della pesca e acquacoltura per il riciclo dei prodotti?
- ~ Quali azioni ritieni debbano essere intraprese?
- ~ Ritieni che sia possibile sostituire i materiali plastici di consumo utilizzati nella pesca con materiali biodegradabili? se sì, indica quali materiali potrebbero essere sostituiti nelle attività di pesca

## Progettiamo insieme...

---

### D. INNOVAZIONE E RICERCA

Una delle sfide dell'UE è stimolare la collaborazione proattiva tra gli operatori del settore della pesca e il mondo della ricerca, per favorire la diffusione di conoscenza, la raccolta di dati e informazioni, sperimentare azioni pilota, promuovere innovazioni di processo e prodotto a supporto delle attività di pesca e acquacoltura, sviluppare nuovi sbocchi di mercato, trasferire e testare innovazioni tecnologiche

- ~ Ritieni sia importante stimolare una collaborazione proattiva tra gli operatori del settore della pesca e il mondo della ricerca?
- ~ Ritieni sia utile sviluppare azioni pilota per migliorare la sostenibilità ambientale ed economica dell'attività di pesca?
- ~ Ritieni sia utile sperimentare processi innovativi in materia di salute e sicurezza dell'attività di pesca?

## Progettiamo insieme...

---

### E. FORMAZIONE

Una delle sfide dell'UE è accrescere le conoscenze e competenze degli operatori del settore della pesca e della blue economy

- ~ Ritieni sia importante sostenere iniziative formative, informative e/o scambi e visite di studio aziendali nel settore della pesca?
- ~ Ritieni sia importante sostenere iniziative formative, informative e/o scambi e visite di studio aziendali nel settore della blue economy?
- ~ Quali tematiche ritieni utili affrontare?

## Progettiamo insieme...

---

### F. FAVORIRE IL TURISMO SOSTENIBILE ED ECO-TURISMO

Una delle sfide dell'UE è incentivare una migliore integrazione e coesistenza tra il settore del turismo costiero e le attività di pesca

- ~ Quali Azioni ritieni debbano essere intraprese?
- ~ Ritieni sia utile avviare iniziative di promozione e valorizzazione di eventi legati alla cultura marinara locale?
- ~ Quali possibili azioni per valorizzare e promuovere le tradizioni e la storia della pesca e delle marinerie? come favorire la conoscenza dei mestieri, delle attrezzature e di tutto il patrimonio culturale associato alle attività di pesca
- ~ Ritieni sia utile sostenere investimenti per migliorare la fruizione costiera a fini turistici e ricreativi? In che modo?